**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ**

**««Смачне чаювання»!»**

(далі — «Правила» та «Акція» відповідно)

**1. ОРГАНІЗАТОР ТА МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія КЛАС»
1.2. Спонсором Акції є бренд чаю «Graff»

Мета проведення Акції – в рамках популяризації Організатором радіо «ПЕРЕЦЬ ФМ».

Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої плати, пов’язаної з участю у Акції. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері азартних ігор чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

2.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 (вісімнадцять) років та які виконали умови, передбачені п.5.1. Правил (далі –  «Учасник»).

 **3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком зони проведення території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу Президента України про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони "Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України" від 14 квітня 2014 року № 405/2014").

3.2. Період проведення Акції: з 16.06. 2025 р. до 11.07.2025 р. включно (далі — «Період проведення Акції»).

**4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюють на веб-сайті [www.perec.fm](http://www.perec.fm) , (далі — «Сайт»).

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено змінами/доповненнями до Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв ці зміни до Правил.

4.3. Якщо з будь-яких причин, що не залежать від Організатора Акція не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережі зв’язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Замовника та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсним в рамках Акції будь- які реєстрації, тощо.

**5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

5.1. Для участі в Акції потрібно:

5.1.1. Учасники реєструються на гру написавши до студійного Вайберу за номером телефону**093-585-44-88** фразу «Хочу пограти» та грають з ведучими ранкового шоу «Підзарядка» о 9:25, ведучи ставлять учаснику три запитання, відповівши на два з них, учасник отримає подарунок від радіостанції «ПЕРЕЦЬ ФМ».

5.1.2. Зачекати дзвінка від ведучих радіо «ПЕРЕЦЬ ФМ» та відповісти на такий дзвінок.
5.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:
5.2.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
5.2.2. особи, які не виконали умов цих Правил;

5.2.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Організатором;

5.3. Учасник Акції може брати участь лише через 30 (тридцять) календарних днів з моменту виграшу.

5.4. Організатор погодив, що має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

5.5. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.6. Оприлюднення результатів здійснюється в ефірі радіостанції «ПЕРЕЦЬ ФМ» щодня.

**6. ПОДАРУНОК АКЦІЇ**

6.1. Подарунок Акції складається з набору чаю та еко-сумка від бренду чаю «Graff»

6.2. Учасник, отримує подарунок виконавши усі умови Акції.

6.3. Організатор Акції залишає за собою право змінити/продовжити період проведення Акції,змінити подарунок Акції або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть Організатор або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.4. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за технічні несправності засобів зв’язку, перебої в роботі мобільних операторів, жодні інші перешкоди, через які Учасник Акції не зміг відповісти на дзвінок Ведучих, що є необхідною  умовою для отримання  Заохочення. Виплат жодної компенсації такому Учаснику Організатором не відбувається.

**7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

7.1. Ведучі телефонують Учаснику, що був обраний за допомогою генератора випадкових чисел [HTTPS://WWW.RANDOM.ORG](https://www.random.org/).

У випадку, якщо Учасник, що був обраний за допомогою генератора випадкових чисел [HTTPS://WWW.RANDOM.ORG](https://www.random.org/) та не відповідає на телефонний дзвінок ведучих, ведучі телефонують наступному за списком Учаснику.

7.2. Для отримання Заохочення Переможцю необхідно протягом 3 (трьох) робочих днів від дати, коли його буде проінформовано про перемогу в Акції :

− паспорт громадянина України — Переможця Акції (усіх сторінок, де є записи) або паспорт громадянина України (ID – картка) із довідкою про реєстрацію місця проживання; − посвідчення особи без громадянства – Переможця Акції, з особистими даними разом з перекладом на українську мову (для осіб без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України);

− довідку про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків, окрім випадку, коли Переможець – громадянин України, через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті;

У разі невиконання Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора, Переможець втрачає право на отримання Подарунку та йому не виплачується будь-яка компенсація.

7.3. Організатор забезпечує вручення Переможцем Подарунку протягом 14 (чотирнадцяти) робочих днів з моменту отримання від кожного з Переможців копій документів, вказаних в п.7.2. цих Правил.

7.4. Зазначена в п. 7.2 Правил інформація має бути надана таким Переможцем Акції як правильна та правдива. Зазначені копії документів мають бути чіткими й розбірливими. Відмова від надання зазначеної інформації, надання її пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Подарунку Акції, і вважають, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та йому не сплачується будь-яка компенсація.

7.5. Беручи Участь в Акції та в разі одержання ним права на отримання Подарунку, Учасник надає згоду на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, цитати в інтерв’ю або інших матеріалів про нього, як Переможця Акції з рекламною метою, в т. ч. надає право публікації (включно з його іменем і зображенням) у засобах масової інформації (в т. ч. електронних), будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, інтерв’ю зі ЗМІ без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Таке використання жодним   чином   не   відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Відмова Учасника від умов, передбачених цим пунктом, розуміється як відмова Учасника від участі в Акції і в такому випадку Учасник позбавляється права на отримання Заохочення.

**8. ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ**

8.1.  Беручи участь в Акції, Учасник надає Організатору та Спонсору  право на обробку його персональних даних, що передаються під час проходження процедури реєстрації на Сайті. Факт надання згоди Учасником підтверджується проставленням прапорця напроти надпису «Згоден» в реєстраційній формі під час здійснення реєстрації в якості Учасника Акції.

Під час реєстрації Учасників на Сайті Організатор та Спонсор збирає наступні персональні дані Учасників:

Прізвище Ім’я По батькові

Дату народження

Паспортні дані (надаються якщо Учасник був обраний Переможцем Акції)

Номер ідентифікаційного коду (надаються якщо Учасник був обраний Переможцем Акції)

Номер телефона

Адреса електронної пошти

Підставою для обробки персональних даних Учасників є їх згода, якою вважається їх участь в Акції, а також дії, передбачені п.8.1. цих Правил. Учасник надає Організатору та Спонсору згоду на передачу всіх його персональних даних Замовникові Акції.

Організатор та Спонсор Акції здійснюють обробку персональних даних Учасників виключно з метою, наведеною в переліку нижче:

* створення облікових записів Учасників на Сайті для реєстрації в Акції та надання можливості для участі в Акції;
* перевірка Учасників на відповідність критеріям участі в Акції;
* проведення та інформування про проведення Організатором інших акцій, рекламних заходів;
* інформування Учасників щодо змін в проведенні Акції, а також для комунікації з Учасниками, що отримають право на отримання Заохочення;
* оголошення його Переможцем Акції в прямому ефірі радіо в порядку, передбаченому цими Правилами.

Організатор та Спонсор здійснюють обробку персональних даних протягом періоду, необхідного для цілей збору цих персональних даних. Після спливу цього терміну такі персональні дані будуть знищені. Персональні дані можуть бути також знищені достроково за наявності підстав, передбачених в законодавстві або в разі отримання Організатором чи Спонсором Заяви Учасника про відкликання його згоди на обробку персональних даних.

Організатор та Спонсор мають право передавати персональні дані Учасників третім особам (підрядникам, партнерам, афілійованим особам,  державним органам) виключно за необхідності забезпечення цілей, за для яких збиралися такі персональні дані або для виконання вимог законодавства.  При цьому, Організатор чи Спонсор забезпечують належність та законність обробку такими третіми особами персональних даних, що були їм передано Організатором чи Спонсором.

Учасник має право на:

* право на доступ до персональних даних;
* право на виправлення Персональних даних;
* право на доступ до способів обробки персональних даних;
* право на отримання інформації про порушення порядку обробки Персональних даних;
* право на обмежену передачу персональних даних третім особам;
* право на відкликання згоди на збір та обробку  персональних даних;
* право на обмеження збору та обробки персональних даних;
* право на видалення персональних даних.

**9. ІНШІ УМОВИ**

9.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції й отримання Подарунку Акції, водночас такий Учасник не має права на одержання від Організатор та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.
9.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь- яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
9.3. Організатор не несе відповідальності за неотримання Учасником Акції з причин, незалежних від Організатора Подарунку Акції.

9.4. Організатор та залучені ним треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та залучених ним третіх осіб обставини.

9.5.Організатор не несе відповідальності за:

− неотримання Учасником Акції Подарунку Акції з вини самого Учасника Акції;
− за відмову Учасника Акції від одержання Подарунку Акції, якщо в них не виявлено жодної технічної невідповідності.

9.6. Під час проведення Акції чи після її закінчення Організатор не зобов’язаний листуватися з потенційними Учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення чи будь-яких інших подібних питань щодо цієї Акції.

9.7. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися за телефоном Організатора **(044) 585-44-55**.